

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника)

коштів місцевого бюджету)

14.06.2024 № 359

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік**

1.	0600000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	<small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</small>			<small>(код за ЄДРПОУ)</small>
2.	0610000	Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради			36299692
	<small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(найменування відповідального виконавця)</small>			<small>(код за ЄДРПОУ)</small>
3.	0618420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2357600000
	<small>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</small>	<small>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</small>	<small>(код бюджету)</small>

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 144348.00 гривень , у тому числі загального фонду – 144348.00 гривень та спеціального фонду – 0.00 гривень .

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, п.22 ч.першої ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради від 18.12.2007 № 1722 «Про затвердження Положення про порядок розроблення міських програм, моніторингу та звітності про їх виконання та правила складання паспортів місцевих бюджетних програм», Бюджетний Кодекс України, рішення Черкаської міської ради від 15.06.2021 № 6-30 "Про затвердження Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки", рішення ЧМР від 22.12.2023 № 51-41 "Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2024 рік (2357600000)", рішення ЧМР від 28.05.2024 №58-270 "Про внесення змін до рішення міської ради від 22.12.2023 № 51-41 «Про бюджет Черкаської міської територіальної громади на 2024 рік (2357600000)»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Промоція міста Черкаси

7. Мета бюджетної програми

реалізація заходів та проектів, необхідних для створення та впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м. Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення умов для впровадження успішного бренду міста, визначення конкурентних переваг м. Черкаси та проведення комунікаційних кампаній задля їхньої популяризації

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення реалізації промоційних заходів	144 348,00	0,00	144 348,00
	Усього	144 348,00	0,00	144 348,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програми промоції м. Черкаси на 2021 – 2025 роки	144 348,00	0,00	144 348,00
	Усього	144 348,00	0,00	144 348,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг фінансування на реалізацію промоційних заходів, в т.ч.:	грн.	кошторис	144 348,00	0,00	144 348,00
	Інформаційно - промоційний захід патріотичного спрямування "Промоційна кампанія "Черкаси"	грн.	кошторис	144 348,00	0,00	144 348,00
2	продукту					
	Кількість промоційних заходів, в тому числі:	од.	розрахунок	1,00	0,00	1,00
	Кількість розміщених інформаційно- промоційних патріотичних біл-бордів	од.	розрахунок	4,00	0,00	4,00
	Кількість розміщених інформаційно- промоційних патріотичних скролапів	од.	розрахунок	5,00	0,00	5,00
	Кількість розміщених інформаційно- промоційних патріотичних афіш	од.	розрахунок	5,00	0,00	5,00
	Кількість розміщених інформаційно- промоційних патріотичних сітілайтів	од.	розрахунок	8,00	0,00	8,00
	Кількість розміщених інформаційно- промоційних патріотичних плакатів	од.	розрахунок	50,00	0,00	50,00

	Кількість розміщених інформаційно-промоційних патріотичних флаєрів	од.	розрахунок	1 000,00	0,00	1 000,00
	Кількість розміщених інформаційно-промоційних патріотичних банерів	од.	розрахунок	10,00	0,00	10,00
	Кількість придбаних інформаційно-промоційних патріотичних товарів (блокнотів, футболок та еко-сумок)	од.	розрахунок	180,00	0,00	180,00
3	ефективності					
	Середні витрати на придбання одного біл-борда	грн.	розрахунок	5 000,00	0,00	5 000,00
	Середні витрати на придбання одного скролапа	грн.	розрахунок	4 000,00	0,00	4 000,00
	Середні витрати на придбання однієї афіші	грн.	розрахунок	2 000,00	0,00	2 000,00
	Середні витрати на придбання одного сітілайта	грн.	розрахунок	2 500,00	0,00	2 500,00
	Середні витрати на придбання одного плаката	грн.	розрахунок	200,00	0,00	200,00
	Середні витрати на придбання одного флаєра	грн.	розрахунок	10,00	0,00	10,00
	Середні витрати на придбання одного банера	грн.	розрахунок	1 000,00	0,00	1 000,00
	Середні витрати на придбання одного інформаційно-промоційно патріотичного товару (блокнотів, футболок та еко-сумок)	грн.	розрахунок	246,38	0,00	246,38
4	якості					
	Відсоток забезпечення промоційних заходів до потреби	відс.	розрахунок	17,31	0,00	17,31

Директор департаменту освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансової політики ЧМР

Директор департаменту фінансової політики ЧМР



Вик. Світлана ТАРАНУШЕНКО
тел. 33-28-79

(підпис)

Богдан БЄЛОВ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Тетяна ХАРЕНКО

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

10.0